KS1 Emil Karlsson TIDAA2  
Företagsekonomi & organisationsteori

**Begrepp**

1 företagets samhällsansvar (CSR)  
Ett företag har ett miljömässigt, ekonomisk och socialt ansvar i hur de påverkar samhället. Företaget ska med andra ord frivilligt interagera med hänsyn i sin verksamhet.  
<https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/skriftlig-fraga/foretags-samhallsansvar-csr_H01178>

Exempel på detta kan vara hur företaget Derome AB investerade i solceller för att övergå till förnybar energi.

2 juridisk form  
Ett företag kan finnas i olika former, något som kallas juridisk form. Exempel på juridiska former är *Enkelt bolag* och *Aktiebolag*.  
<https://www.stat.fi/meta/kas/oik_muoto_sv.html>  
Exempel på ett företag med juridiska formen aktiebolag är *Derome AB*.

3 hållbarhetsrapport / hållbarhetsrapportering  
En rapport som visar/visualiserar/presenterar på vilket sätt ett företag tar ansvar i att vara hållbart. Att vara hållbart i detta kontext innebär bland annat att ta ansvar gällande miljö och social rättvisa.

Ett företag måste upprätta en hållbarhetsrapport om de har två av nedanstående:   
- 250 anställda  
- balansomslutning på mer än 175 mkr  
- nettoomsättning på mer än 350 mkr  
<https://bolagsverket.se/ff/foretagsformer/aktiebolag/arsredovisning/delar/hallbarhetsrapport-1.17962>  
  
Samsung (fastän det inte är ett svenskt företag, ett svenskt företag skulle gjort på liknande sett) presenter årligen en hållbarhetsrapport (Sustainability report). 2019-hållbarhetsrapporten tar upp mål och resultat för de året.  
<https://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/global/ir/docs/sustainability_report_2019_en.pdf>

4 vad skiljer särkostnad från samkostnad   
En särkostnad är en kostnad som uppkommer/förändras i samband med ett beslut.   
T.ex. vilket material som väljs till en produktionslinje eller om en ny vara ska börja säljas.

En samkostnad är en kostnad som finns oavsett om en vara säljs/produceras eller inte. Exempelvis finns administrationskostnad för en restaurang oavsett om de serverar mat eller inte.

5 vad skiljer direkta kostnader från indirekta kostnader  
Direkta kostnader är kostnader som enkelt går att koppla till en kostnadsbärare.

Exempelvis är produkter som säljs i en matbutik. Ett paket mjölk som köps in och senare säljs som ett paket är en direkt kostnad för matbutiken, t.ex. Willys, att köpa in.

En indirekt kostnad däremot går inte att koppla direkt till ett kostnadsbärare. Detta är ofta kostnad för teletjänster eller annan administration i företaget. HR-avdelningen är ett exempel på indirekt kostnad för ett företag, då HR-avdelningen behövs i företaget men får inte företaget att direkt tjäna något.

6 kostnadsbärare  
Ett begrepp som används inom kalkylberäkning och används ofta för att gruppera kostnader för t.ex. olika produktgrupper.

Exempelvis kan Elgiganten gruppera in tv-apparater eller dator som olika kostnadsbärare när de köper in från leverantör.

7 vad skiljer intäkt från inkomst  
Inkomst är värdet en av vara/tjänst som ett företag säljer  
Intäkt är värdet av levererade prestationer (en mängd varor sålda, ett visst antal tjänstetimmar sålda) under en viss period.

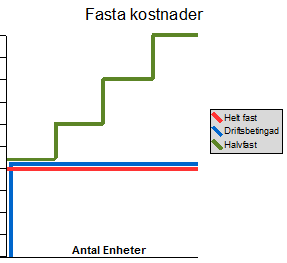
Det som skiljer de två åt är att en intäkt är bunden till en viss period. Alltså kan en intäkt ses som en inkomst bunden till perioden den avser.

<https://vismaspcs.se/ekonomiska-termer/vad-ar-intakt>  
  
T.ex. H&M som säljer kläder för ett visst pris har en inkomst per sålt plagg. Vidare presenterar företaget en intäkt som i princip är inkomster under en viss period.

8 halvfasta kostnader  
Halvfasta kostnader är kostnader som stegvis förändras, men inte direkt kopplade till verksamhetens volym. En halvfast kostnad avser alltså *inte* en kostnad som ökar t.ex. linjärt.

En halvfast kostnad kan uppstå när ett företag behöver köpa nya maskiner efter en relativt stor ökning i volym har uppstått. Grafen för en sådan kostnad blir ofta trappformad.

Exempel: Ett industriföretag producerar 10000 varor/dag där varje maskin hanterar 1000 var. Maskiner behöver därför bara köpas in efter +1000 i volym har uppstått.

  
Bild från: <https://sv.wikipedia.org/wiki/Fast_kostnad>

9 kostnadsställe

Ett kostnadsställe avser en enhet på ett företag som en kostnads kan kopplas till. Detta är vanligtvis avdelningar inom ett företag som gjort t.ex. ett inköp av någon produkt.

Exempel från tidigare arbetsplats, IT-avdelning, Derome AB: Jag gjorde inköp av lagervara (kablar, datormöss och tangentbord). Därmed är It-avdelningen kostnadsställe för inköp. (Dock faktureras andra kostnadsställen beroende på vem som hämtas datorutrustning från IT-avdelningen lager).

10 degressivt rörliga kostnader   
En rörlig kostnad är en kostnad som förändras när verksamhetsvolymen varierar. Om förändringen av kostnader inte ökar lika snabbt from verksamhetsvolymen blir kostnad/vara mindre desto större volymen blir. Detta kallas en *degressivt rörliga kostnad*.

Exempel: Ett elektronikföretag producerar mobiltelefoner men vissa smådelar är dyra att köpa per/st i små antal. När detta elektronikföretag växer och producerar fler mobiltelefoner kan kostnaden för de smådelar går ner i form av mängdrabatt.   
Kostnaden för att producera mobiltelefonerna är då en degressivt rörlig kostnad.

**kalkyl 1**

Ställ upp och visa grafiskt i ett 'resultatdigram' samtliga begrepp nedan.

Använd egna siffror Du själv väljer.

pris per styck i kronor: 1kr

volym i antal: 1000 st

rörliga kostnader per styck i kronor: 0.8kr

Totala Intäkter, TI: 1000kr

Totala kostnader, TK: 900kr

Totala Fasta Kostnader, TFK: 100kr

Totala Rörliga Kostnader, TRK: 800kr

**Kalkyl 2**

Beräkna med Dina egna valda siffror och visa tydligt i diagram

Kritisk volym: 500st

Säkerhetsmarginal i kronor: 500st

Säkerhetsmarginal i %: 50%

**OBS! Diagram finns på nästa sida!**

